

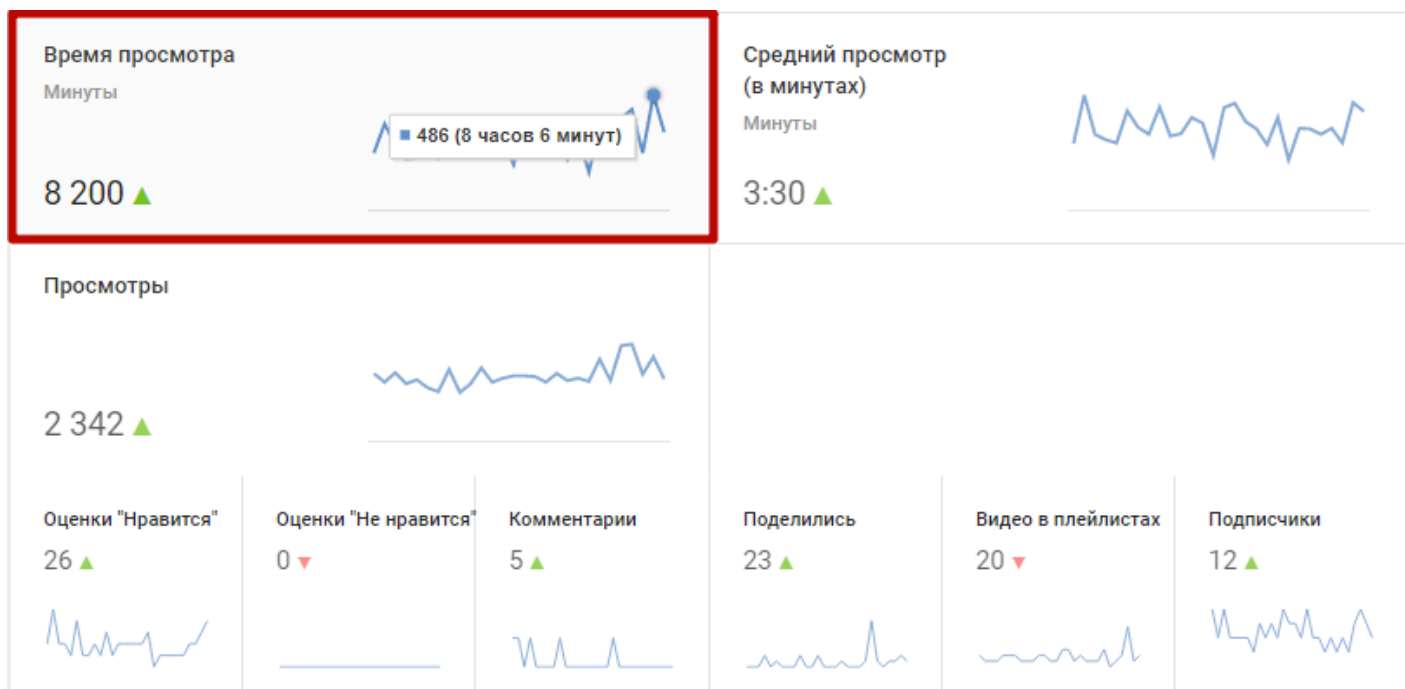
Что влияет на продвижение в YouTube: топ факторов ранжирования

Частично мы затрагивали тему в статье про раскрутку канала на YouTube, теперь раскрываем ее подробнее.

Сразу предупреждаем: Google не выдает всех секретов ранжирования видео. Список факторов составлен по инсайдам самого «Ютуба», исследованиям и советам экспертов, собственным наблюдениям.

Время просмотра (watch time)

Время просмотра показывает, как долго пользователи «Ютуба» смотрят ваши видео. В сводке YouTube Analytics этот показатель на первом месте. Площадка не скрывает, что watch time – ключевой фактор ранжирования.



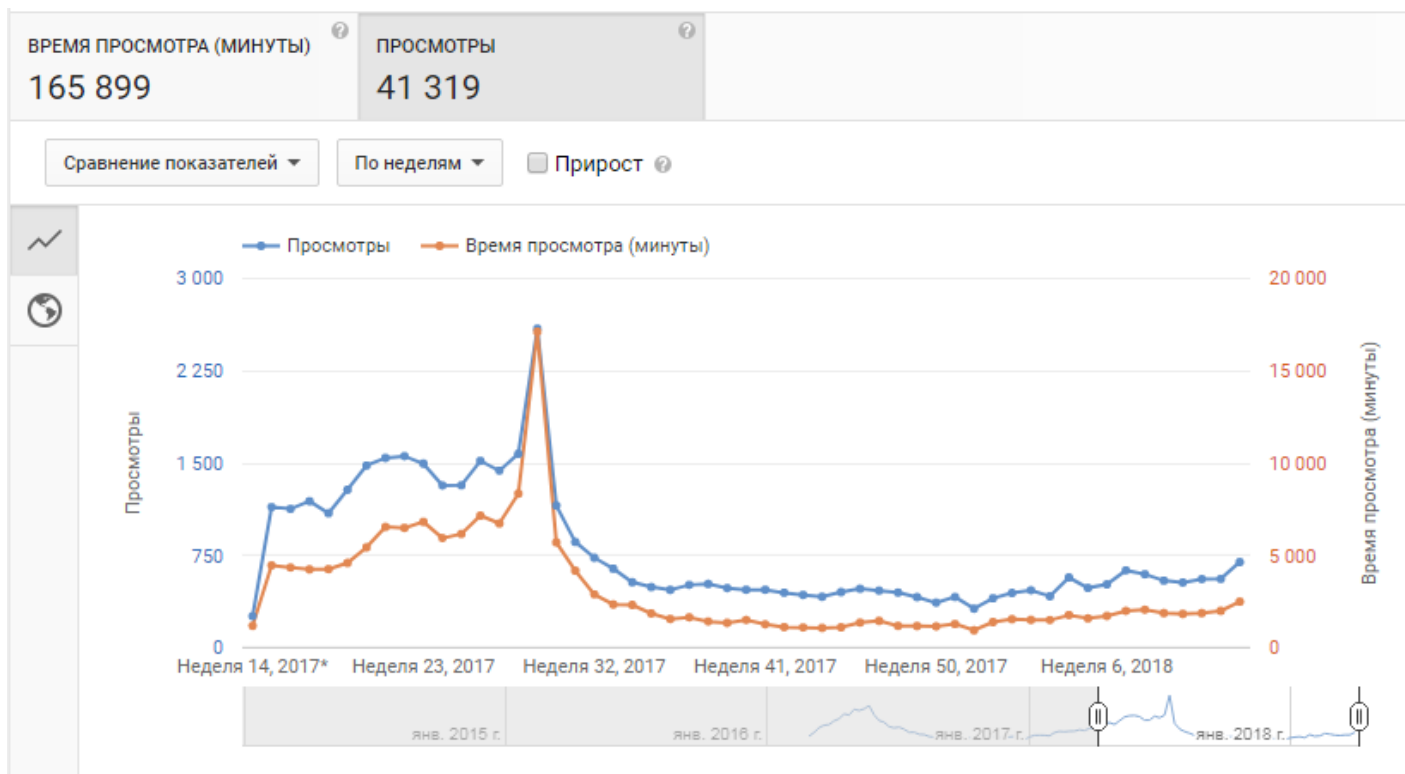
Статистику по watch time легко найти в YouTube Analytics

Раньше количество просмотров (views) было важнейшей метрикой эффективности видеомаркетинга и успешности канала. Из-за этого на рынке появилось множество предложений по их накрутке. Сейчас покупать просмотры бесполезно, и вот почему:

- Счетчик вычисляет и убирает недействительные просмотры, именно поэтому он работает с задержкой.
- YouTube заинтересован в удержании пользователей, а большое количество просмотров это не гарантирует. 1 просмотр продолжительностью 10 минут лучше, чем 5 просмотров по 60 секунд.
- За искусственные просмотры можно получить санкции или блокировку канала. Аналогично – с любыми другими накрутками: взаимными подписками, покупками лайков.

В «Академии для авторов» черным по белому написано: «Рейтинг каждого видео и канала на YouTube зависит именно от времени просмотра – чем дольше пользователи смотрят ролик, тем чаще он появляется в результатах поиска и рекомендациях».

При этом владельцы ютуб-каналов по-прежнему могут видеть связь между количеством просмотров и хорошим ранжированием, что абсолютно нормально: как правило, views коррелирует с watch time.



Статистика одного из каналов: корреляция налицо

Похожая история и с другими показателями.

Согласно исследованию Backlinko средняя продолжительность видео на первой странице поиска составляет почти 15 минут. Тут все логично: YouTube любит длинные ролики, поскольку они увеличивают время просмотра.

Приоритет watch time объясняет и то, что количество подписчиков слабо влияет на ранжирование, ведь число подписок \neq числу просмотров:

- Люди подписываются на десятки каналов, у них не хватает времени на просмотр каждого нового выпуска. К тому же YouTube – не единственный хронофаг: есть еще Facebook, «ВКонтакте», почта, мессенджеры.
- В ленте «Главной», помимо роликов по подпискам, появляются рекомендации. Они основаны на истории просмотров, предпочтениях пользователей со схожими интересами и т. д.

В поиске мы можем найти видео от каналов с самым разным количеством подписчиков.



Как настроить гитару

Уроки игры на гитаре • **6 018** подписчики • 648 тыс. просмотра • 5 лет назад

О том, как правильно **настраивать гитару** без помощи тюнера, фортепиано, камертона и прочих ненужных устройств...

4.4K f 0



Как Настроить Гитару? 3 Способа Настройки Гитары / Уроки Гитары,Советы Для Начинающих

Жизнь Музыканта- Раиль Арсланов • **45 094** подписчики • 191 тыс. просмотров • 3 года назад

В этом видео рассматриваю вопрос: "**Как Настроить Гитару?**" Змя различными способами. Успехов Вам! Разделы...

3K f 0 1 %KB



Как настроить гитару через телефон!

AnDrOODIK • **24 009** подписчики • 148 тыс. просмотра • 2 года назад

Хочешь зарабатывать на своих видео в YouTube? Стань партнером VSP и получай реальные деньги! Регистрация: <https://>



Как быстро и легко можно настроить гитару

Алексей Демидчик • **5 362** подписчики • 676 тыс. просмотров • 6 лет назад

<http://guitar-prolession.com> - Экстремальный Курс **Гитары** Для Новичка <http://electric.guitar-prolession.com> - Электрогитара C

Миллионы подписчиков не нужны, чтобы попадать в топ YouTube

Брайан Дин из Backlinko также отмечает, что HD-ролики доминируют в результатах поиска. Относится ли качество видео к факторам ранжирования – неизвестно. Осмелимся предположить, что причина в следующем: ролики с высоким качеством смотрят чаще и дольше.

Интересный факт: YouTube учитывает не только время просмотра, но и продолжительность сеанса. Сеанс начинается, когда пользователь заходит на сайт, и заканчивается, когда тот его покидает. Если зритель не переходит по внешним ссылкам после просмотра ролика, а остается на youtube.com – канал получает бонусный watch time.

Замкнуть зрителя в экосистеме «Ютуба» хорошо помогают плейлисты, подсказки и конечные заставки.

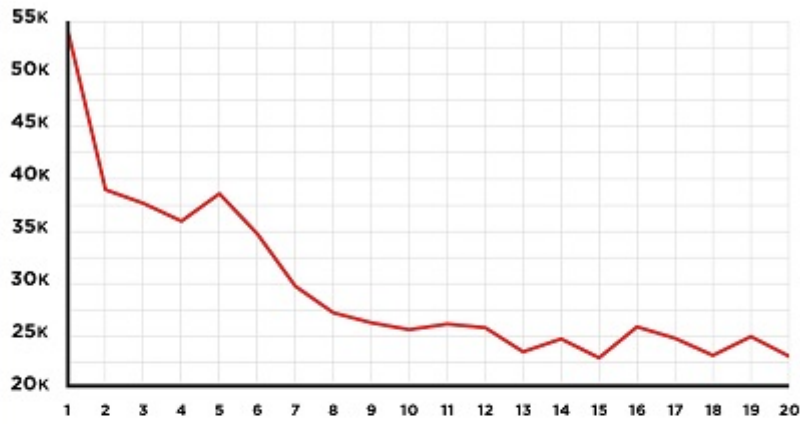
Реакции: лайки, шеры,

комментарии, подписки

YouTube, подобно всем социальным сетям, обращает пристальное внимание на вовлеченность аудитории. Команда Backlinko обнаружила связь между высокой позицией видео и количеством реакций: лайков, шеров, комментариев и подписок, вызванных этим самым видео.

NUMBER OF LIKES

YOUTUBE VIDEO LIKES



YOUTUBE RANKING

NUMBER OF SHARES

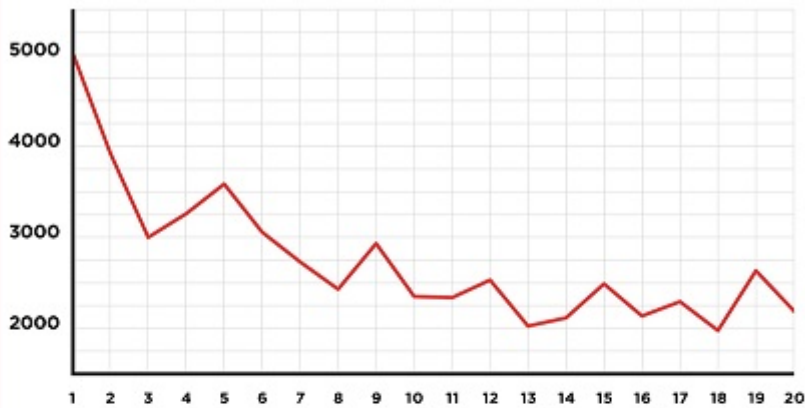
TOTAL VIDEO SHARES



YOUTUBE RANKING

NUMBER OF VIDEO COMMENTS

VIDEO COMMENTS



YOUTUBE RANKING

SUBSCRIPTIONS DRIVEN

SUBSCRIPTIONS DRIVEN



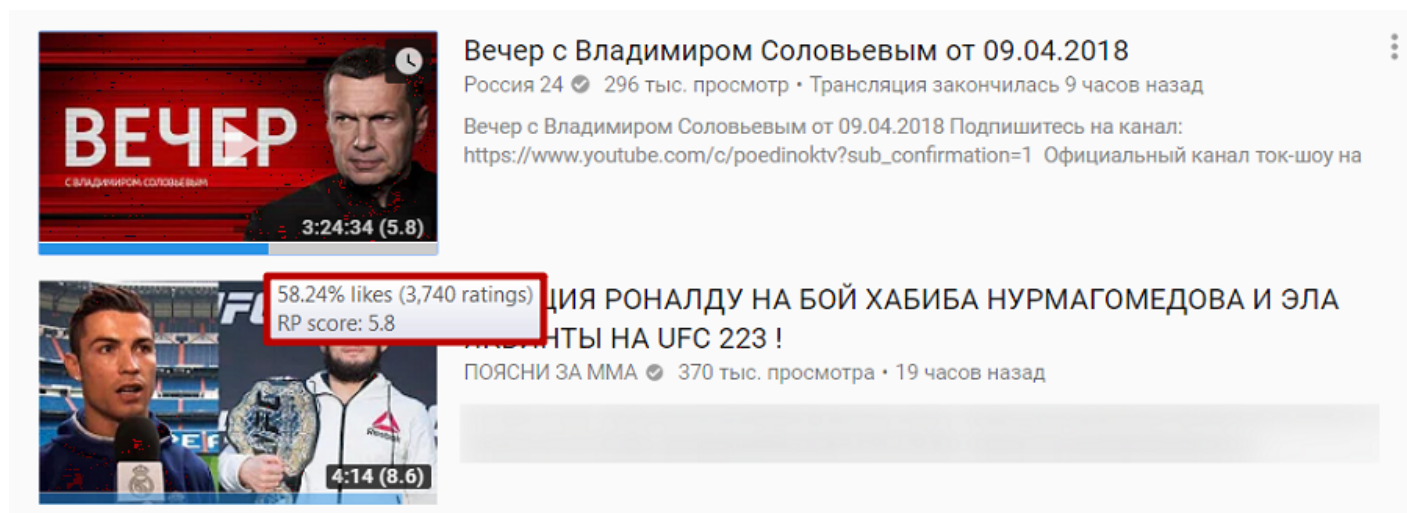
Backlinko проанализировали 1,3 миллиона видео: подписки, комментарии, шеры, лайки влияют на ранжирование

Теперь подробнее о каждом социальном сигнале:

- Лайки показывают, что видео нравится пользователям: вероятнее всего, YouTube учитывает такие реакции. Однако «пальцы вверх» могут влиять на ранжирование и косвенно: возможно, во всем «виноваты» хорошие данные по views и watch time.
- Джон Мюллер, ведущий аналитик Google, отрицает влияние репостов в соцсетях на ранжирование в поисковой системе, но видеохостинг все же может их учитывать. Так или иначе, если человек делится видео с друзьями, скорее всего, он просмотрел его до конца – то есть, с удержанием аудитории все в порядке.
- Комментарии – сильный показатель вовлеченности. Тут и без сложных исследований все ясно: пользователь не поленился написать, значит, ролик его зацепил. Кстати, бурное комментирование бывает не только под холиварными роликами: хороший пример стимуляции зрителей – конкурсы Юрия Дудя.
- Рост подписок после просмотра ролика – верный признак качества отдельного видео и контента на канале в целом. Плюс для площадки в том, что этот показатель сложнее накрутить. Совет: не забывайте в конце ролика призывать подписываться на канал, разместите ссылку с call-to-action в подсказках и описании.

Оппозиционные блогеры жалуются на пессимизацию из-за дизлайков от так называемых «кремлеботов». Мы же уверены, что дизлайк равен лайку – оба сигнала показывают, что зритель не остался равнодушным. А это главное для YouTube.

Вы и сами можете заметить, как видео с кучей «дизов» выходят в тренды.



Вечер с Владимиром Соловьевым от 09.04.2018
Россия 24 296 тыс. просмотр • Трансляция закончилась 9 часов назад
Вечер с Владимиром Соловьевым от 09.04.2018 Подпишитесь на канал:
https://www.youtube.com/c/poedinoktv?sub_confirmation=1 Официальный канал ток-шоу на

РОНАЛДУ НА БОЙ ХАБИБА НУРМАГОМЕДОВА И ЭЛА
ПОЯСНИ ЗА ММА 370 тыс. просмотра • 19 часов назад

58.24% likes (3,740 ratings)
RP score: 5.8

4:14 (8.6)

Аудитория YouTube дизлайкает Соловьева, однако видео с ним выходит в «Тренды» (кто-то скажет, что тут замешана рука Кремля)

Метаданные: тайтлы,

дескрипшены, теги

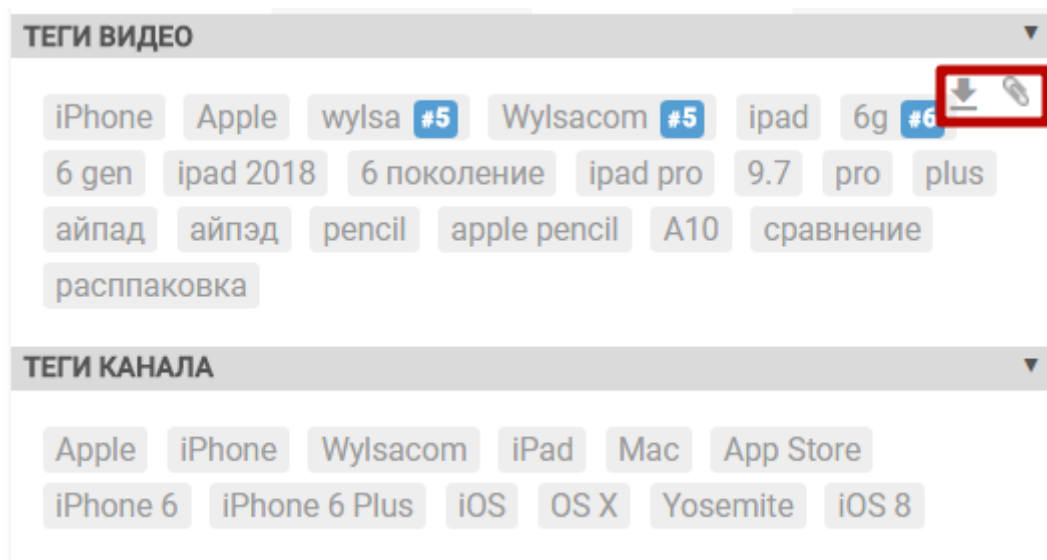
Titles, descriptions и tags помогают площадке выдать контент, релевантный запросу пользователя. В настоящее время, как и в поисковых системах, метаданные влияют меньше, но все-таки влияют.

Выжимка из советов Химаншу Сури, основателя SEO-компании Times24by7, и уроков «Академии для авторов»:

- В заголовке должно быть ключевое слово, и ставить его надо в самом начале.
- Описание лучше делать подробным: 100—200 слов. Ключевое слово также лучше вставить в начало дескрипшена.
- Формула для тегов: 1 ключевое слово + 2—3 синонима ключевого слова + 2—3 широких тематических запроса.

Чтобы правильно заполнить метаданные, нужно поработать с семантикой и проанализировать конкурентов. Рассказываем, как это сделать:

- Для подбора ключевых слов «Яндекс.Вордстат», очевидно, не пригодится. Подсказки Google и YouTube можно просто и быстро собрать сервисом KeyWord Tool. Также для этой цели подойдут инструменты Pixel Tools.
- Если ваш канал уже не первый день на площадке, надо обязательно изучить статистику YouTube Analytics: «Источники трафика» → «Поиск на YouTube».
- Чтобы собрать теги конкурентов, используйте расширение VidIQ Vision for Google Chrome.



VidIQ показывает общие теги канала Wylsacom и теги конкретного видео (про распаковку iPad 6G)

Юрий Дудь на «Амоконф 2018» сказал: «Величие „Ютуба“ – это в первую очередь выдающаяся, образцовая, не снисвавшаяся никакому „Фейсбуку“ система рекомендаций».

Правильно заполняете метаданные – больше шансов попасть в рекомендованные и похожие видео. Для продвижения это крайне необходимо.

Главное, помнить: за ложные метаданные YouTube может удалить видео, кинуть страйк и даже заблокировать аккаунт.

«За что могут заблокировать канал на YouTube и что делать в случае бана»

Коротко о главном

- Время просмотра – ключевой фактор ранжирования. Следить за показателем можно в YouTube Analytics. Влияние количества просмотров отошло на второй план, но, как правило, между views и watch time наблюдается сильная корреляция.
- YouTube любит длинные ролики, так как у них больше время просмотра. По данным Backlinko средняя продолжительность видео в топе составляет почти 15 минут.
- Количество подписчиков слабо влияет на ранжирование, значит, молодой канал имеет все шансы на успех без всяких накруток.
- «Ютуб», как и «ВКонтакте», развивает экосистему: награждает создателей контента, если после просмотра ролика пользователи не покидают сайт. Рецепт: меньше ссылок на внешние сайты, больше ссылок на другие видео в подсказках и конечных заставках. И не забывайте про плейлисты.
- Вовлеченность аудитории хорошо влияет на продвижение. Чем больше реакций – комментариев, подписок после просмотра видео, репостов, лайков и даже дизлайков – тем лучше. Совет: обязательно промоутируйте новое видео по соцсетям, в email-рассылке, мессенджерах и т. д.
- Оптимизируйте видео – правильно заполняйте метаданные: тайтлы, дескрипшены, теги. Ключевые слова можно собрать из статистики по источникам трафика в Analytics, взять из поисковых подсказок Google и YouTube. Для парсинга запросов подойдут Keyword Tool и Pixel Tools. Теги конкурентов легко скопировать с помощью расширения Vid IQ.
- Не покупайте лайки, просмотры и подписки. И не пишите ложные метаданные. За махинации YouTube может наложить санкции и заблокировать канал.