

# SEO стандарты при разработке сайтов

Основную информацию можно получить из рекомендаций для вебмастеров у поисковых систем.

[Руководство по поисковой оптимизации Google](#)

[Рекомендации для вебмастеров от Google](#)

[Советы для вебмастеров от Яндекс](#)

[Советы для вебмастеров от Яндекс \(PDF\)](#)

## Общие требования

- На сайте должен быть только один `<h1>` тег. Отсутствие его или большее количество недопустимо.
- Все страницы должны быть доступны только по одному единственному URL в человекопонятном формате(ЧПУ). Использование GET параметров допускается только для страниц поиска, фильтров, сортировки и страниц админки. Если одна и та же страница доступна по нескольким урлам - это грубая ошибка.
- У каждой страницы должен быть уникальный `<Title>`. Здесь трудности могут возникнуть на страницах фильтров, сортировки и прочих страниц генерируемых автоматически. Например фильтр товаров в определенной категории по цене может сгенерировать несколько страниц с разными ценовыми диапазонами, но одинаковым TITLE. В таких случаях вопрос решается индивидуально для каждого проекта.
- Для каждой страницы должны быть возможность задать вручную такие метатеги как `<description>` и `<title>`. И лучше бы они генерировались автоматически по умолчанию. Например `<title>` генерируется из заголовка страницы, новости или названия товара. А `<description>` из первых 140 символов описания товара, новости или другой страницы.
- На сайте должна генерироваться XML карта сайта по стандарту поисковых систем.  
[Подробнее](#)  
<https://support.google.com/webmasters/answer/183668?hl=ru>  
[Яндекс справка о Sitemap](#)  
[Википедия](#)
- Для коммерческих сайтов компании, не порталов - хорошо делать сквозной блок в

подвале с адресами и контактами компании.

- На веб-ресурсы часто можно зайти по следующим адресам : [www.wtolk.ru](http://www.wtolk.ru) и [wtolk.ru](http://wtolk.ru) . Это плохо. Каждый поддомен поисковая система расценивает как отдельный сайт. Отсюда появляется проблема индексирования одинакового контента поисковыми системами на разных сайтах. Что приводит к неуникальному контенту. Как правильно настроить `.htaccess`
- Несуществующие страницы, должны возвращать код 404.
- Всячески здорово, если у изображений на странице (вставленные без использования WYSIWYG редакторов), автоматически прописывать мета атрибуты ALT и TITLE. Например для изображений товара прописать в атрибуты название этого товара.
- Для устранения риска возникновения дублирования контента, нужно на страницах с пагинацией (постраничная разбивка), убрать описание на следующих за первой страницей.

---

Версия #1

Seryak создал Wed, Sep 16, 2020 3:40 AM

Seryak обновил Wed, Sep 16, 2020 3:40 AM