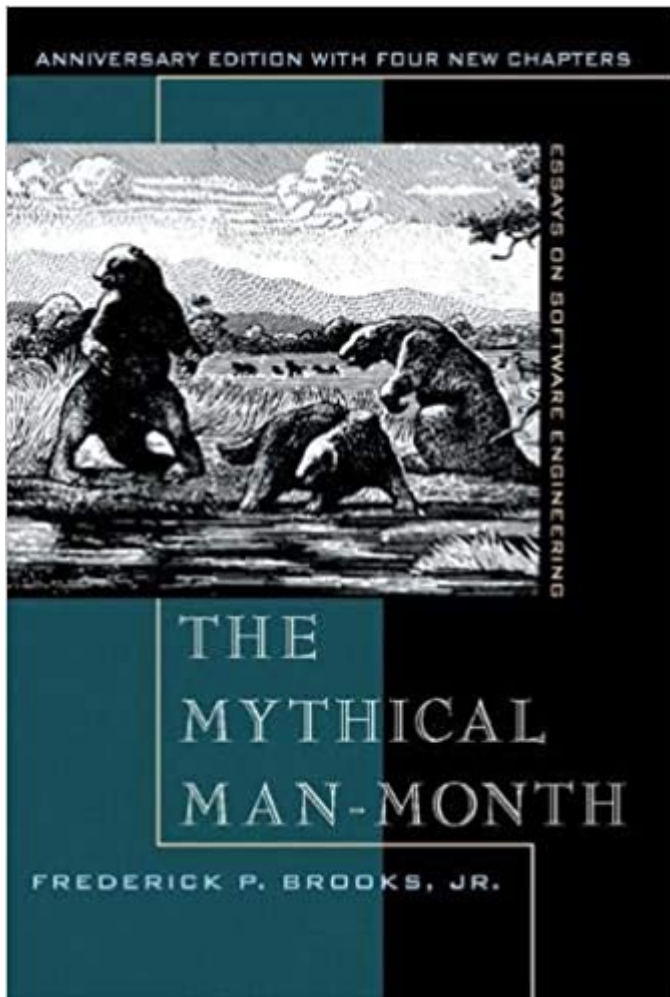


10 полезных книг для менеджера и лидера в IT секторе

Название всех книг будут указаны на языке оригинала, но вы без труда сможете найти многие из них и в переводе.

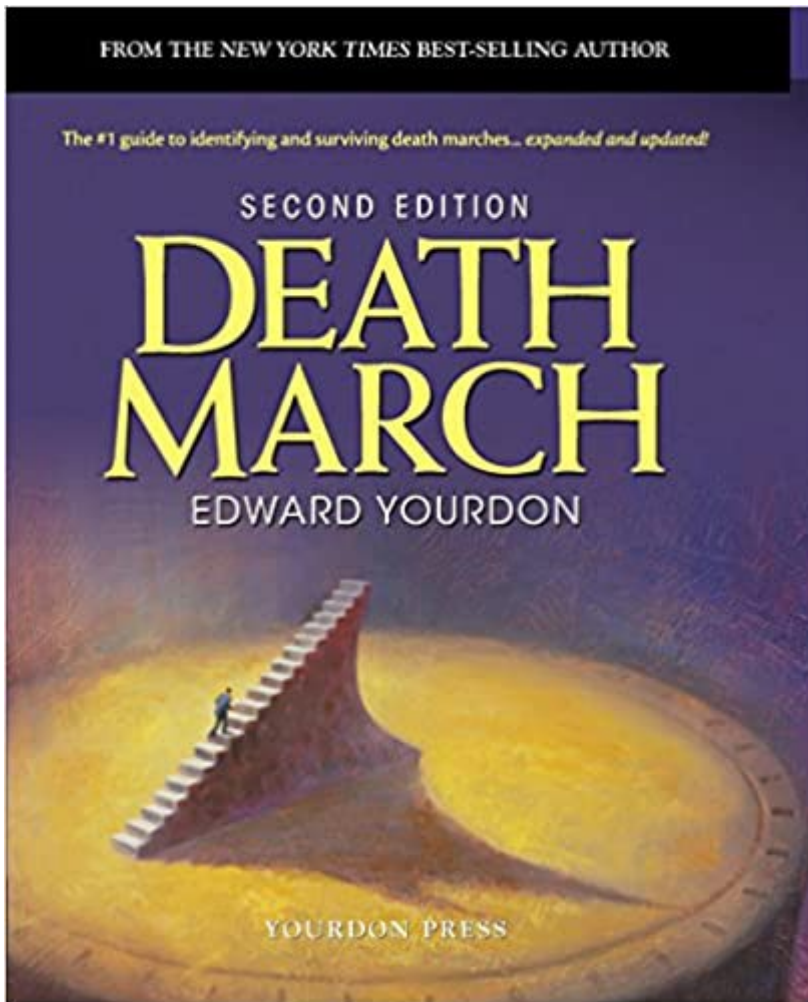
Mythical Man-Month, The: Essays on Software Engineering



Mythical Man-Month, The: Essays on Software Engineering, Anniversary Edition

Эта книга позиционируется как настольная книга разработчика, хотя главный фокус направлен на разработку с точки зрения менеджера и как работать с командой разработчиков. В большинстве проектов существуют проблемы с планированием, документацией, техническим дизайном и тестированием. Автор помогает понять почему так происходит, а главное, как этого избежать.

Death March

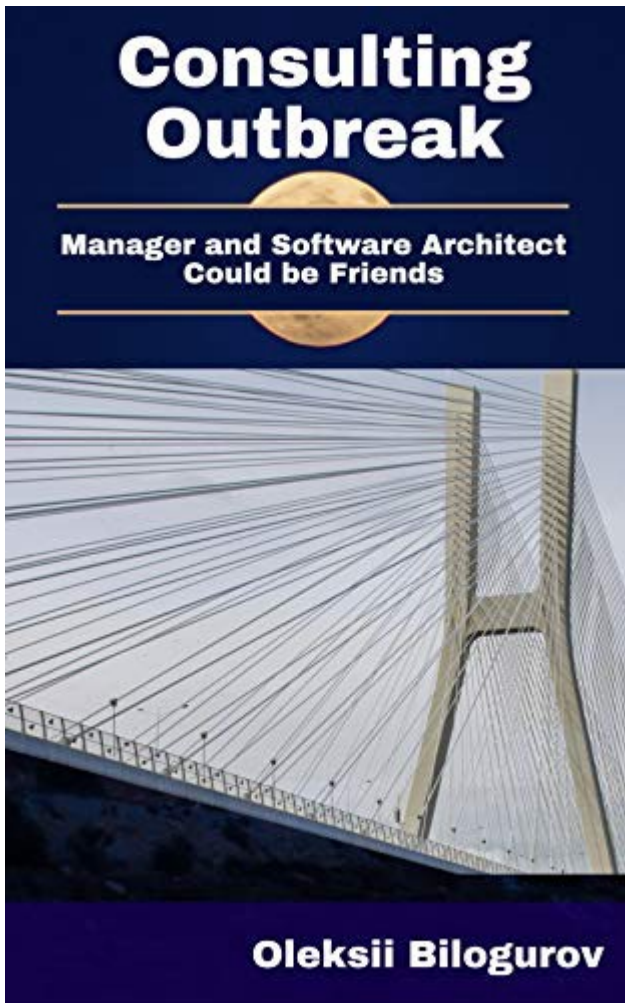


Death March (2nd Edition)

Это чтение не для новичков. Затрагиваются сложные проблемы присущие многим коммерческим проектам. Вы можете прочитать решения и дальнейшие шаги для очень сложных случаев на проекте. Например, у вас недостаточно времени, денег и ресурсов для завершения проекта. Автор предлагает сфокусироваться на бизнес-целях и главных критериях успешности для проекта. Как обсуждать и приоритизировать цели проекта, а также использовать все доступные ресурсы максимально эффективно. Вы поймете, когда надо быть уступчивым, а когда быть жестким. И главное, как понять, что пришел момент покинуть проект. Шаг за шагом вы выучите поведенческие шаблоны и тяжелые случаи на проектах.

Consulting Outbreak: Manager and Software Architect Could be

Friends

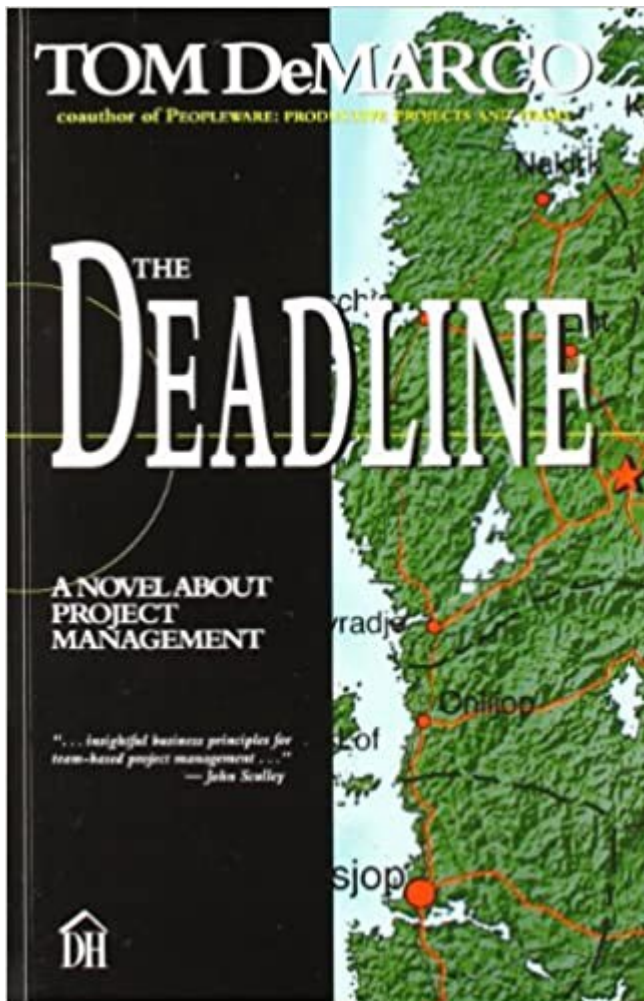


Consulting Outbreak: Manager and Software Architect Could be Friends

Легкое и не утомительное чтение для лидеров, которые только делают первые шаги в консалтинге и архитектурном дизайне проектов. Автор описывает как достигнуть максимального успеха в коммерческих проектах на начальных этапах общения с клиентом. Вы прочтете как правильно подготовиться к консалтингу, что делать в условиях множества неопределенностей в начале проекта и как избежать провала. Главная цель этой книги помочь людям бизнеса и техническим специалистам говорить на одном языке и достигать единых целей.

The Deadline: A Novel About

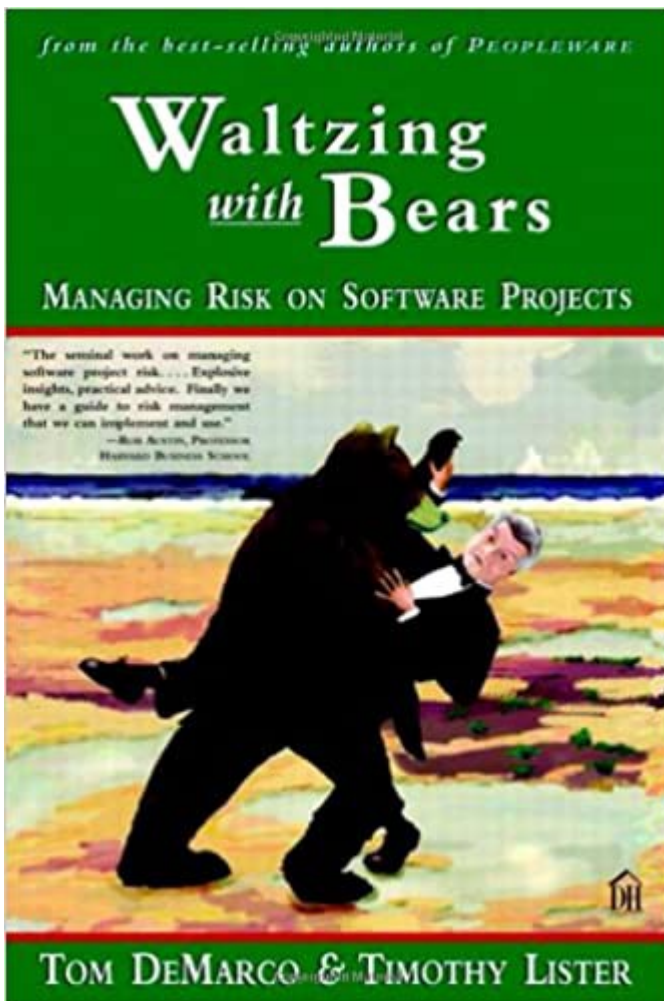
Project Management



The Deadline: A Novel About Project Management

Это довольно известная книга, в то же время я бы хотел ее включить в свой список, потому что она написана в стиле приключенческого бизнес-романа. Главный фокус этой книги на работе с людьми. Вместе с главным героем вы сможете проследовать по всем стадиям проекта с самого начала. Путешествие начнется создание команды и найма персонала и закончится увольнением и менеджментом конфликтных ситуаций. Много юмора и сарказма позволяет усваивать материал легче.

Waltzing With Bears: Managing Risk on Software Projects

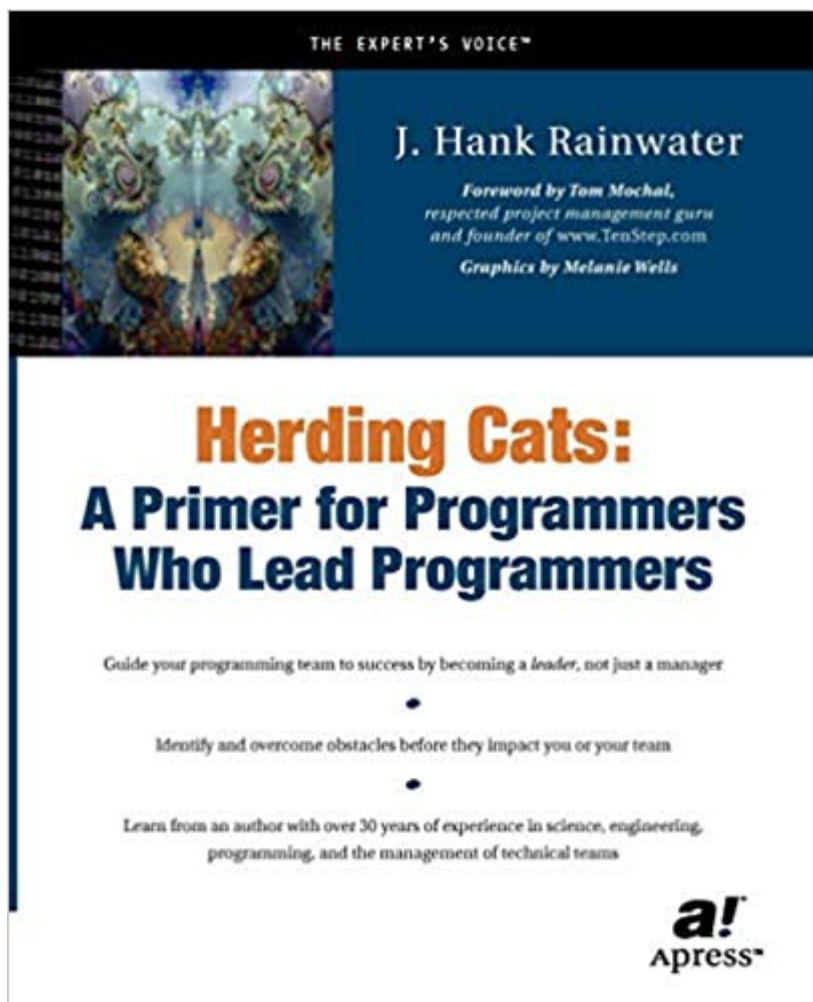


Waltzing With Bears: Managing Risk on Software Projects

Без риска нет успешных проектов – вот девиз автора. Автор считает, что нет особого смысла начинать проект если в нем нет рисков, так как при отсутствии рисков нет и выгоды. Не бойтесь рисков, вам стоит научиться предсказывать и управлять рисками. Читая эту книгу, вы научитесь классифицировать, измерять, приоритизировать и снижать риски.

Herding Cats: A Primer for

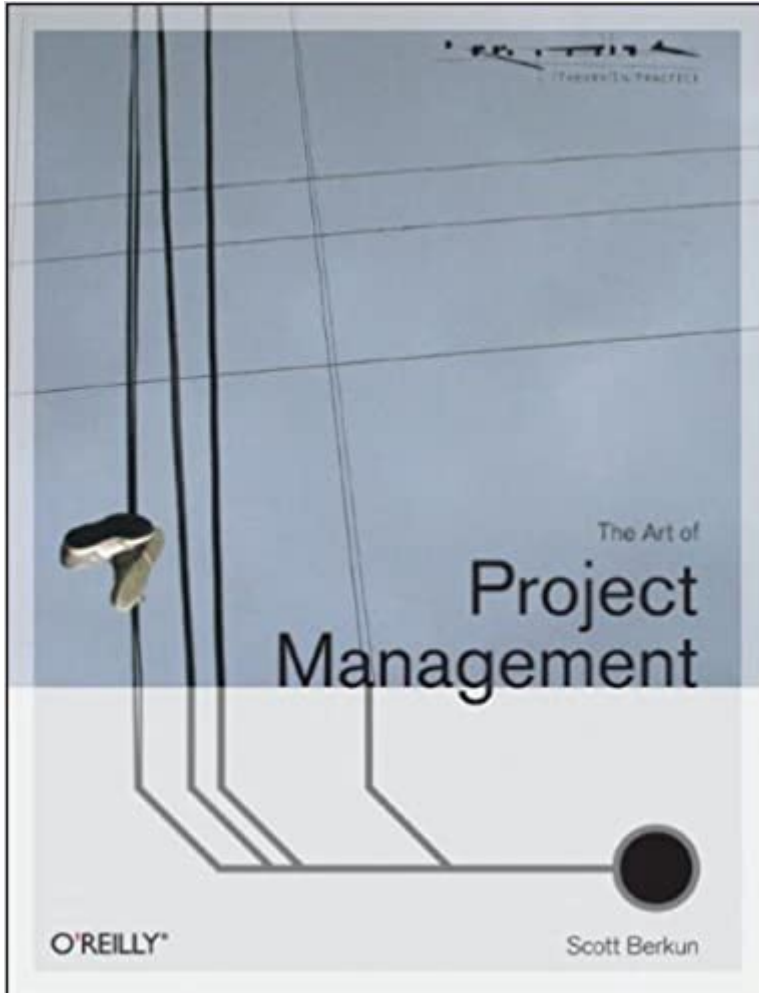
Programmers Who Lead Programmers



Herding Cats: A Primer for Programmers Who Lead Programmers

Эта книга будет полезна разработчикам, которые хотят развить лидерские качества. Если вы уже начали этот путь, то сможете улучшить и расширить свои знания. Автор очень последователен и точен. Он помнит, что вы еще разработчик и общается с вами как с разработчиком, в то же время улучшая ваши менеджерские и лидерские качества. Структура этой книги очень точная. В начале объясняется как примерять на себя роль лидера, а только потом рассказывается о правильном общении с командой и менеджерами высшего звена.

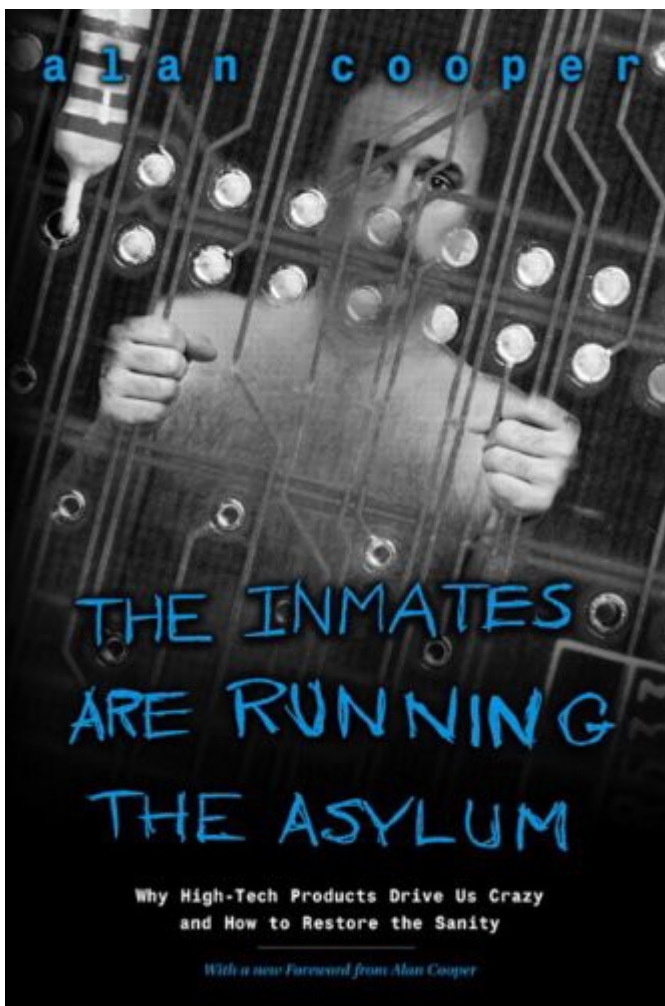
The Art of Project Management



The Art of Project Management (Theory in Practice (O'Reilly))

Бывший менеджер компании Microsoft написал практическое пособие с множеством полезных упражнений для начинающего менеджера проектов. В книге три главных темы – планирование. Практические упражнения и менеджмент. Особое внимание уделяется ошибкам, которые совершает большинство начинающих менеджеров. Например, менее опытным менеджеры могут игнорировать советы более опытных коллег, чтобы потешить свое самолюбие. Вы сможете прочитать про способы, которые работают и которые не работают. Научитесь создавать команды, назначать роли, вдохновлять своих коллег, строить эффективные процессы и многое другое.

The Inmates Are Running the Asylum: Why High Tech Products Drive Us Crazy and How to Restore the Sanity

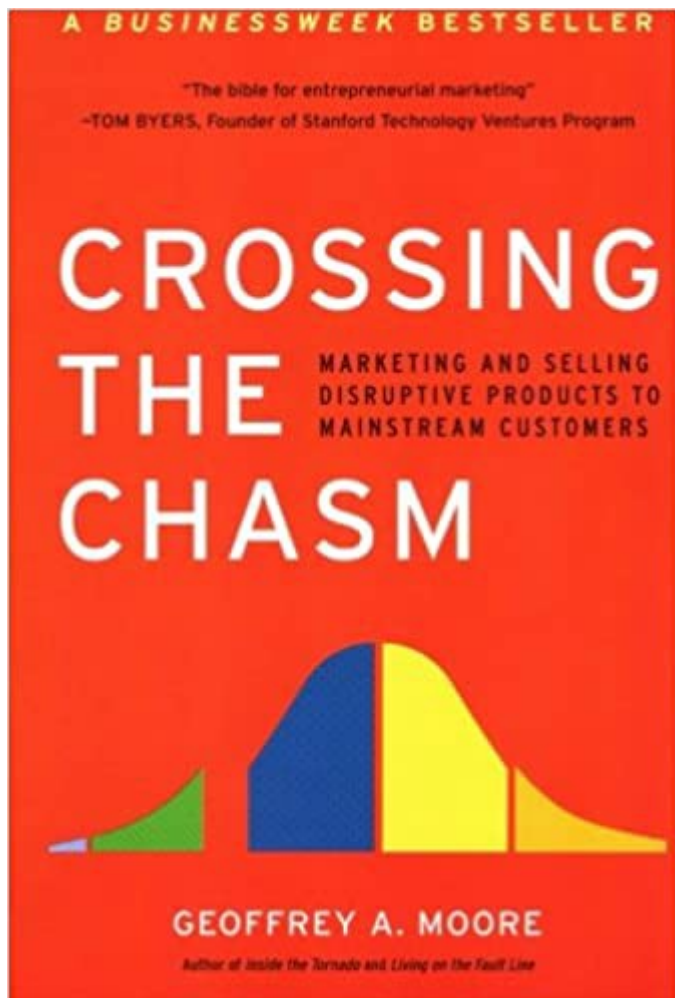


The Inmates Are Running the Asylum: Why High Tech Products Drive Us Crazy and How to Restore the Sanity (2nd Edition)

Разработчики стремятся создать лучшее инженерное решение, постоянно улучшая функционал и производительность приложения, но забывают о главных бизнес-целях

проекта и удобстве использования, которое прежде всего важно для пользователя. Вследствие чего в проекте появляется множество бесполезного функционала для обычного пользователя. Автор считает, что на первом месте должно быть удобство использования и только потом сама разработка.

Crossing the Chasm: Marketing and Selling High-Tech Products to Mainstream Customers

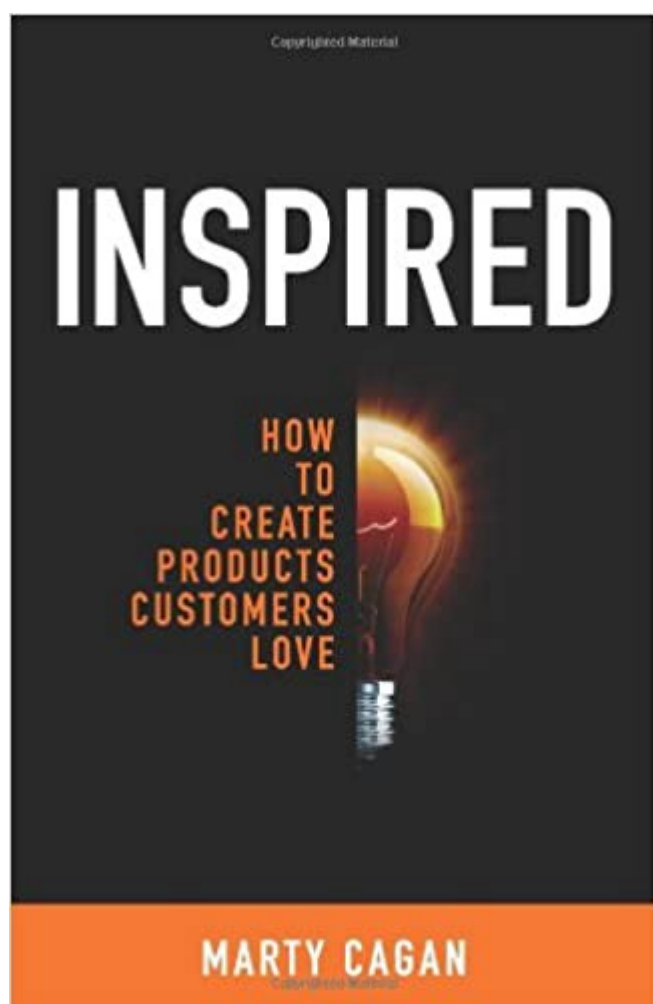


Crossing the Chasm: Marketing and Selling High-Tech Products to Mainstream Customers

Автор первый, кто заметил огромную пропасть между двумя типами пользователей.

Первопроходцы – те, кто готовы экспериментировать и использовать новейшие технологии и прагматики – те, кто используют проверенные подходы избегая всего нового. Автор рассказывает, как преодолеть эту пропасть между двумя типами пользователей. Эта книга основана на тридцатилетнем опыте автора в маркетинге и продажах. Эта книга может стать настольной для менеджера проектов и маркетолога, потому что описывает стратегии, которые были проверены множество раз на практике.

Inspired: How To Create Products Customers Love



Inspired: How To Create Products Customers Love

Если вкратце эта книга о менеджерах проекта, которые ищут компромисс между удовлетворенностью пользователей и эффективность в бизнесе. Какие основные навыки

должны быть присущи менеджеру проектов, дизайнеру, и маркетологу. Автор рассказывает, как найти главный функционал продукта наиболее важный для пользователя и не тратить время на остальные детали не нужные пользователю. Это пособие о том, как создать минимальный продукт полезный для пользователя и прежде всего тот продукт, который пользователь полюбит по настоящему.

Пишите в комментариях, какие книги вы бы посоветовали начинающему менеджеру и лидеру в IT секторе.

Бонус рекомендации от читателей

Цель: процесс непрерывного совершенствования

Элияху Голдратт | Джефф Конс

ЦЕЛЬ:

процесс непрерывного
совершенствования



Продано более 6 млн экземпляров
во всем мире

Цель: процесс непрерывного совершенствования

Американский бизнес-роман, который отвечает на вопрос, как логически анализируя проблемы компании сделать ее успешной и процветающей. Главный герой Алекс Рого занимает должность руководителя завода, который, пытался вывести его из кризиса, но сталкивался с различными проблемами, которые могли привести к закрытию предприятия. Герою при помощи бизнес консультанта удастся выработать уникальную стратегию, которая сможет спасти его предприятие.

Версия #1

Seryak создал Fri, Jan 22, 2021 1:13 PM

Seryak обновил Fri, Jan 22, 2021 1:14 PM